



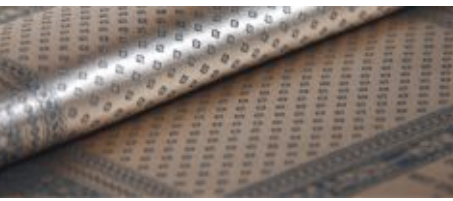
Neue Ideen erfolgreich umzusetzen, bedeutet die schöpferische Zerstörung von Gewohnheiten. Althergebrachtes gilt es zu hinterfragen, neue Wege müssen beschritten werden. Um diese Entscheidungen zu geschäftlichen Veränderungen gründlich vorzubereiten und aus voller Überzeugung zu realisieren, bedarf es oft professioneller Unterstützung durch einen erfahrenen Partner, der das Textilgeschäft seit vielen Jahren kennt.



„Ein neuer Gedanke wird zuerst verlacht, dann bekämpft, bis er nach längerer Zeit als selbstverständlich gilt.“

(Arthur Schopenhauer)

NOVIATEX® berät Unternehmen, damit sie durch frische Ideen neue Wege erschließen und die Chancen des Marktes optimal nutzen. Auf die Textilindustrie zugeschnittene Innovationsberatungen und Marketingkonzepte machen die Mechanismen des Marktes greifbar und zeigen, wie Sie als Unternehmen Marktchancen effektiv nutzen. Die Services von **NOVIATEX®** richten sich gleichermaßen an Unternehmen, Institutionen und Forschungseinrichtungen.



Von der Idee zum Markt.

Wie oft lässt Ihnen das Tagesgeschäft Raum für die strategische Verfolgung neuer Ideen? Wir sehen uns als Vermittler zwischen verschiedenen Bereichen, bringen den Dialog zwischen Textilunternehmen und anderen Branchen ins Rollen und halten ihn dauerhaft am Laufen.

Was tun wir für Sie.

- Wir beschaffen Ihnen Informationen zu Marktdaten, damit Sie besser sind als der Wettbewerb.
- Eine von uns erstellte Machbarkeitsstudie sichert Ihre Investitionen in neue Ideen ab.
- Suchen wir die geeigneten Kooperationspartner aus, müssen Sie nichts dem Zufall überlassen.
- Sind Ihre Mittel für neue Forschungs- und Entwicklungsprojekte begrenzt, finden wir die richtige Förderung und erarbeiten den Antrag.
- Ist Ihr Marketing in die Jahre gekommen, erstellen wir eine zeitgerechte Konzeption.
- Einen neuen Markt gilt es zu erschließen? Dann erarbeiten wir Ihnen die passende Strategie und unterstützen Sie tatkräftig in der Startphase.

Ihr Vorteil.

Sie schonen Ihre Ressourcen durch Nutzung eines externen Innovationsmanagements, vergrößern Ihre Kompetenzfelder, vermeiden Verluste durch zu viele Schnittstellen und können interessante Förderungen in Anspruch nehmen.



*„Erfolg besteht darin,
dass man genau die Fähigkeiten hat,
die im Moment gefragt sind.“*

(Henry Ford)

NOVIATEX[®]
:: VON DER IDEE ZUM MARKT ::

TORSTEN BÄZ

Meixstraße 5
01326 Dresden
Germany

Telefon +49(0)351-2610280
Telefax +49(0)351-2610270
Mobil +49(0)172-9471266

info@noviatex.de
www.noviatex.de